

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

|  |
| --- |
| **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**  к рабочей программе дисциплины |
| **«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**  для обучающихся по направлению подготовки  51.03.03 Социально-культурная деятельность   |  |  | | --- | --- | | Профиль: | 51.03.03 Менеджмент культурных индустрий |   (Заочная форма обучения)  51.03.03 Социально-культурная деятельность  профиль «Менеджмент культурных индустрий»  (заочная форма обучения) |

Ростов-на-Дону

2021 г.

* **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.**

1. **Задания для проверки знаний, умений и владений учащихся на текущем контроле.**

**1.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

**1.1.1. Тестирование**

1. Что из перечисленного не включено в регулирование сферы культуры на конституционном уровне в РФ?

Каждый имеет право на доступ к культурным ценностям

Каждому гарантируется поддержка реализуемых им культурных проектов

Каждому гарантируется свобода творчества и преподавания

Каждый обязан заботиться о сохранении культурного наследия

2. Кто является автором работы "О процессе цивилизации"?

В. Дильтей

Г. Люббе

М. Фуко

Н. Элиас

3. Как трактуется "культура" в работе "О процессе цивилизации"?

Как система запретов и самоконтроля

Как система эмоций и аффектов

Как система культурных учреждений

Как искусство и творчество

4. Что из перечисленного НЕ относится к основным направлениям культурной революции в СССР?

Ликвидация безграмотности

Расширение образования

Воспитание интеллигенции

Поддержка свободы творчества

5. Что из перечисленного является практическим следствием представления о человеке, сформулированного, например, в работах В. Волошина?

Индивид без коллектива есть чистый лист

Индивид обладает неизменными характеристиками

Индивид без истории и традиций есть чистый лист

Индивида как такового не существует без семьи и рода

6. В какой стране и когда было образовано первое в мире министерство культуры?

СССР, 1963

Франция, 1963

СССР, 1953

Франция, 1953

7. Как, согласно Н. Элиасу, меняется характер насилия в ходе процесса цивилизации?

Угроза физического насилия снижается

Угроза физического насилия увеличивается

Угроза физического насилия не изменяется

Формы насилия стали опаснее, но встречаются реже

8. Что такое герменевтика?

Искусство цитирования

Искусство почитания

Искусство толкования

Искусство борьбы

9. В каком смысле в курсе «Культурология» употребляется понятие «редукционизм»?

Редукционизм – это нормативное понятие, обозначающее неприемлемые для науки концепции

Редукционизм – это сведение одного типа явлений к другим

Редукционизм – это нормативное понятие, обозначающее принципиальные для науки концепции

Редукционизм – это подробное описание всех моментов рассматриваемого феномена

10. Как Ф. Ницше называет фундаментальную силу человека, которая определяет все его действия и поступки?

Любовь к ближнему

Ressentiment

Воля к власти

Воля к жизни

11. Какой элемент или элементы влияют на возникновение художественного произведения согласно сформулированному И. Тэном закону?

Состояние умов и нравов окружающей среды

Способности, ум и нравы художника

Нормативное определение "прекрасного"

Способности художника и определение "прекрасного"

12. Все перечисленные явления, кроме одного, иллюстрируют формализацию отношений в городской среде. Что является исключением?

Супермаркет

Макдональдс

Базар или рынок

Заседание суда

13. Что означает слово "телеология"?

Соразмерность

Относительность

Целесообразность

Бесцельность

14. Кто из перечисленных авторов объяснял возникновение модернового общества с помощью понятия "седловое время"?

Иммануил Валлерстайн

Карл Маркс

Райнхард Козеллек

Рене Декарт

15. Какое положение занимает культура в концепции ортодоксального марксизма?

Культура есть базис, который подчинен надстройке

Культура есть базис, который независим от надстройки

Культура есть надстройка, которая подчинена базису

16. Чем, согласно Г. Шульце, "общество переживания" отличается от "общества потребления"?

Общество переживания предполагает внешнюю, а не внутреннюю ориентацию

Общество переживания предполагает внутреннюю, а не внешнюю ориентацию

Оба предполагают внутреннюю ориентацию, но для первого характерна эмоциональность

Оба предполагают внешнюю ориентацию, но для первого характерна эмоциональность

17. С чем, согласно Т. Веблену, совпадает возникновение праздного класса?

С возникновением церкви

С возникновением собственности

С возникновением аристократии

С возникновением буржуазии

18. С каким религиозным движением М. Вебер связывает возникновение капитализма?

Протестантизм

Католичество

Православие

Мусульманство

19. Что из перечисленного характерно для массовой культуры?

Индустриальное общество

Следование ритуалам

Сельская культура

Аграрное общество

20. Как определяют задачу искусства такие советские художники как Сергей Михайлович Эйзенштейн и Дзига Вертов?

Искусство должно решать пропагандистские задачи

Искусство должно решать эмансипаторные задачи

Искусство должно решать свои собственные задачи

Искусство должно решать задачи рекламы и дизайна

* 1. **Задания для оценивания результатов в виде владений и умений**

**Творческое задание**

Примерные темы творческих (практических) заданий:

1. Основные пути и формы сотрудничества регионов в области социально-культурной политики.

2. Принципы финансового регулирования социально-культурной деятельности на уровне региона.

3. Сервис как мобильно развивающаяся социально-культурная сфера деятельности в регионе.

4. Координация и контроль социально-культурной деятельности в регионе.

5. Общая оценка эффективности социально-культурной деятельности на уровне региона.

6. Ростовская область. Основные показатели социально-культурного развития.

7. Интенсивность и скорость социально-культурных преобразований в Ростовской области.

8. Динамика социально-культурной политики региона.

9. Движущие силы и стимулы социально-культурной политики региона.

10. Барьеры социально-культурного развития региона и пути их преодоления

11.Проекты поддержки социально-культурного развития региона.

12. Социально-культурный потенциал государства, региона, отрасли, организации.

13. Социально-культурная инфраструктура региона: понятие, основные задачи.

14. Интеграционные и синергетические процессы в социально-культурной инфраструктуре региона.

15. Выработка и проведение социально-культурной политики региона.

16. Виды регулирования социально-культурной деятельности в регионе: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое

17. Системный подход к управлению социально-культурной политикой на уровне региона.

18. Государственное регулирование социально-культурной деятельности.

19. Приоритеты государственной социально-культурной политики.

20. Основные факторы государственного регулирования социально-культурной деятельности.

**2. Типовые материалы для проведения промежуточной аттестации**

**2.1 Вопросы к промежуточному контролю (зачет)**

1. Социология культуры как наука и учебная дисциплина

2. Теоретические подходы к определению культуры

3. Общество как социокультурная система

4. Общество как социокультурная система: функции культуры

5. Культура в работах класиков социологии

6. Структура культуры социума

7. Формы и виды культуры

8. Субкультуры молодежи

9. Основные элементы культуры

10. Жестикуляция и мимика как культурный код

11. Социокультурная детерминация личности

12.Социокультурная адаптация в свете психосоциальных концепций

13. Роль образования в процессе социализации личности

14.Социокультурная идентификация личности в обществе

15. Процессы изменений в культуре

16. Социология культуры как наука и учебная дисциплина

17. Теоретические подходы к определению культуры

18. Общество как социокультурная система: функции культуры

19. Культура в работах классиков социологии

20. Формы и виды культуры

21. Субкультуры молодежи

22. Основные элементы культуры

23. Социокультурная идентификация личности в обществе

24. Процессы изменений в культуре

25. Культурные инновации и их значения

26. Культурная политика

27. Историческая динамика культуры

28. Структурные элементы культуры

29. Значения как средства коммуникации: язык и символы

30. Средства массовой информации в поле культуры

31. Социокультурная динамика российского общества

32. Массовая культура как феномен современности

1. **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ.**

**Тема 1. История понятия "культура". Культура в системе понятий. Становление научно- исследовательской проблематики культуры в стурктуре современного научного знания.**

Категория культуры, ее содержание в различных научных дисциплинах. Предмет социологии культуры. Социология культуры в системе наук о культуре. Методы научного познания, применимые к изучению курса: структурно-функциональный анализ, сравнительно-исторический метод, герменевтика, диалектика. Социология культуры в концепциях Г. Зиммеля, М. Вебера, К. Манхейма. Основные концепции культуры в социальной науке новейшего времени.

Подходы к определению сущности культуры и эволюция подходов к понятию «культура». Типология определений понятия культура А. Кребера и К. Клахона. Концепции внутренней структуры культуры, организационн-функциональное строение культуры (Юнг К.Г.). Понятие «цивилизация». Взаимосвязь понятий «индивид», «личность», «культура», «цивилизация» (Коган Л., Моль А., Оствальд В., Швейцер А.). Социальный характер функций культуры (Межуев В., Сорокин П.).

Теоретические истоки изучения культуры: предмет и объект исследования философии культуры, истории и теории искусства и культуры, культурологии, социальной антропологии, этнографии. Сложности демаркации в объекте и предмете социологии культуры, определение места социологии культы среди наук о культуре, системности социологического подхода.

**Тема 2. Классические редукционистские и нередукционистские теории культуры**

Определение редукционизма. Марскизм: экономический редукционизм. Влияние марксизма на современные теории культуры. Позитивизм: методологический редукционизм. Психология жизни Зигмунда Фрейда. Эрнст Кассирер о редукционистских теориях культуры. Общая характеристика нередукционистских теорий культуры. История герменевтики письменных текстов. Методология исторического познания: Иоганн Густав Дройзден. Теория “наук о духе”. Понимающая социология Макса Вебера.

**Тема 3. Культурная антропология. Лингвистический поворот.**

Культурная антропология: наименования, определения, начало формирования как научной дисциплины. Ранние теории антропологии: эволюционизм, диффузионизм, цивилизационные теории. Культурная антропология сегодня – от изучения “примитивных обществ” к антропологии собственной культуры.

Лингвистический поворот: философия, лингвистика, семиотика, структурализм, история, исследования культуры. Базовые концепции смысла в гуманитарных науках. Основы семиотики: три аспекта знаковых систем, типология знаков. Основные семантические модели. Смысл как перспектива предмета. Феноменология в современных исследованиях культуры. Интерпретивная культурная антропология.

**Тема 4. Массовая культура**

Популярная, или массовая, культура. На стыке повседневной и высокой культуры (науки и искусства) формируется достаточно большой слой популярной (массовой) культуры как результат воздействия специализированной культуры на повседневную. В мировой литературе массовая культура часто характеризуется как эрзац-культура. Это следствие деления культуры на элитарную и массовую. Традиция идет от Ортеги-и-Гассета, Д. Белла. Считается, что в XX в. началась массовизация процессов, связанных с переходом в экономике к нематериальному производству (к производству услуг). Происходит стандартизация потребления. Появилось внимание к исследованию массы и ее культуры. В этом смысле представляет интерес выводы Д. Белла («Конец идеологии») о понятии «масса».

Масса как недифференцированное множество: не имеет организации, конформна, потребитель информации, распространяемой средствами массовой коммуникации; стандартизированный материал воспринимается единообразно.

Масса как синоним невежественности.

Масса как механизированное общество (бытие человека приобретает маскоподобный характер).

Масса как бюрократизированное общество.

Масса – есть толпа.

В массовой культуре в последнее время стали различать две ее разновидности: мертвую и живую масскультуру.

**Тема 5. Городская культура**

Горожанин и публичные пространства. Современный город как культурное явление.

**Тема 6. История и культура. Феномен историзма**

Трансформация структуры времени в современных обществах: “сокращение пребывания в настоящем”. Культурная память. Музеи и музеефикация культуры.

**Тема 7. Современные программы исследования культуры**

История понятий и дискурс-анализ. Иконический поворот и визуальные исследования. Постколониальные теории и исследования городской культуры. Исследования медиа.

**Тема 8. Культурная политика**

Культурная революция в СССР. Специфика советской культурной политики. Основные современные модели культурной политики.

**Тема 9. Культура, экономика, общество. Культурные индустрии.**

Исследовательская программа Cultural Studies. Постколлониальные исследования. Гендерные исследования.

Место культурного производства в экономике и обществе. Вопрос коммодификации. Культурный труд и его преимущества. Дигитализация, конвергенция и новые медиа.

**Тема 10. Основные элементы культуры**

В социологии культура рассматривается в аспекте, который непосредственно связан с регулированием поведения человека, социальных групп, функционированием и развитием общества в целом.

В качестве основных, наиболее устойчивых элементов культуры выделяются язык, социальные ценности, социальные нормы, традиции и обряды.

Язык – как система знаков и символов, наделенных особым значением.

Социальные ценности – социально одобряемые и принятые убеждения относительно того, к чему человек должен стремиться.

Социальные нормы – правила, образцы и стандарты поведения людей в соответствии с ценностями определенной культуры. Обычаи – привычные, наиболее удобные и широко распространенные способы групповой деятельности, которые рекомендуется выполнять. Если обычаи переходят от одного поколения к другому, они приобретают характер традиций.

Традиции –элементы социального и культурного наследия, которые передаются из поколения в поколение и сохраняются в течение долгого времени.

Обряд – совокупность символических коллективных действий, обусловленных обычаями и традициями и воплощающих в себе нормы и ценности.

**Тема 11. Культура в работах классиков социологии**

Определение понятия «культура», в работах ведущих социологов.

Ключевые мета-теории в зарубежной социологии. Социологические концепции культуры, в разное время разработанные П. Сорокиным, Т. Парсонсом, М. Арчер, а также К. Гирцом в антропологии.

Понятие культуры напрямую связано с разрабатывавшимися теоретическими подходами ученых и отличается значительным разнообразием.

**Тема 12. Социокультурная динамика российского общества. Структурные элементы культуры**

Необходимо различать культуру в широком смысле и политическую культуру. Последняя является частью первой. Культура (в широком смысле) – антропогенная система механизмов и способов деятельности, организации, регуляции и коммуникации, обеспечивающих жизнедеятельность людей.  
Расцвет культурных форм, и упадок. Культурологический аспект. Политическая культура. Культурная динамика. Динамика культуры. Социокультурная среда. Политический субъект. Цивилизационный подход. Герменевтический метод.

Социологические и антропологические проблемы.

Роль коммуникаций и системный подход.

Отрасли политической географии. Этнический и национальный факторы в политике.

Религиозный фактор в политике. Фактор времени.

Массовая элитарная культура. [Религия в системе культуры (мировоззрение, смыслополагание; регулятивная функция религии)](https://tsput.ru/res/other/kulturolog/lec2.html#parag2). [Мораль в системе культуры (религиозная санкция, эгоистическая система морали, любовь к Богу и ближнему, всеобщий мировой закон, классовые интересы (в марксизме, категорический императив).](https://tsput.ru/res/other/kulturolog/lec2.html#parag3) [Искусство в системе культуры.](https://tsput.ru/res/other/kulturolog/lec2.html#parag4) [Наука и техника в системе культуры (знание – научная теория и научная картина мира как система теорий; деятельность – система теоретических и эмпирических методов; социальная организация (наука является социальным институтом).](https://tsput.ru/res/other/kulturolog/lec2.html#parag5) Гуманитарные и естественные науки.

**Тема 13. Средства массовой информации в поле культуры. Этнокультура и субкультура в современном мегаполисе. Виды этнических стереотипов и их функции. Методы исследования социологии культуры**

Под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные сообщения. К средствам массовой информации принято относить периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, а также иные (вновь появляющиеся) формы периодического распространения массовой информации. Основной функцией всех этих средств является обеспечение социального общения (виртуального взаимодействия людей), т.е.коммуникации – передачи информации от человека к человеку в процессах их жизнедеятельности. В условиях глобальной информатизации общества средства массовой информации приобретают черты и качества целостного социального института. Структура и социальные функции электронных средств массовой коммуникации.Аудитория кино и телевидения.

Источники информации.

Проблема культурной дифференциации общества. Частные культуры. Национально-этнические различия.

Статус социальных групп, социального сообщества, социального института.

Антисоциальные группы. Социально-политические и социально-экономические перемены как фактор изменений в культурной организации общества.

«Субкультура» как явления не- или внекультурные. Понятие молодежной субкультуры. Критерий возраста и другие социальные критерии.

Критерии дифференциации и содержательные характеристики субкультуры.

Характеристики субкультуры: нормы, ценности, менталитет, язык, образцы поведения, способы общения, традиции и обычаи, фольклор, символика и

атрибутика, увлечения, вкусы, мода.

Яркие субкультуры: молодежная и юношеская субкультуры. Юношеская субкультура по Гансу Сиболду (специфический набор ценностей и норм поведения; особый диалект, молодежное арго; своеобразные увлечения и вкусы; специфические формы одежды и внешнего вида; чувство возрастно-групповой общности и солидарности; наличие специфической статусной структуры; способы

поведения, неподконтрольные взрослым; характерные формы полового поведения,

ухаживания).

Молодежная субкультура по С.И. Левиковой (специфический стиль жизни и поведения; наличие своеобразных норм, ценностей, мировосприятия, что часто приводит к конформизму входящих в данную субкультуру; наличие разделяемой всеми представителями данной субкультуры внешней атрибутики, проявляющейся в одежде, манерах, жаргоне и т.п., причем эта атрибутика может наделяться специфическими символическими значениями, которые не поддаются «расшифровке» посторонними; наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи).

Особенности этнических стереотипов: отражают не действительность, а упрощенную и искаженную "этикетку" действительности; предельно устойчивы, но все же изменяемы; не могут быть истинными, но могут основываться на близких к действительности представлениях; могут быть в значительной степени ложными и служить основанием для новых еще более ложных стереотипов.

Нормальная идентичность. Этноцентрическая идентичность.

Этнодоминирующая идентичность. Этнический фанатизм.

Этническая индиферентность. Этионигилизм в форме космополитизма.

Этническая идентичность.

Общенаучные и частные принципы и методы исследования социологии культуры. Методологическая парадигма социологии культуры. Теоретическое и эмпирическое исследование культуры. Специализированные методы социологии культуры. Возможности социокультурного изучения культуры прошлого и настоящего. Менталитет культуры как предмет социологического изучения. Обыденная и специализированная, институциональная и спекулятивная культуры и их эмпирическая дифференциация. Национальные образы мира (Гачев Г.) и социологическое изучение культурных и религиозных предпочтений. Досуг как форма культурного общения и развития личности. Виды и цели культурной деятельности. Совокупное и мозаичное (Моль А.) в культурной деятельности. Роль социологических исследований в обосновании и коррекции культурной политики.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАЩИМСЯ ПРИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ.**

1. **Работа с информативными источниками**

**1. 1. Подготовка конспекта первоисточника**

***Написание конспекта первоисточника***(статьи, монографии, учебника, книги) – представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме.

Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить. Недопустимо формальное переписывание из источника текста целыми абзацами и параграфами.

Работа выполняется письменно. Приветствуется составление развернутого плана прочитанного текста. Контроль может проводиться и в виде проверки конспектов преподавателем.

*Деятельность студента:*

 - читает материал источника, выбирает главное и определяет второстепенные моменты;

- устанавливает логическую связь между элементами темы;

- выделяет ключевые слова и понятия;

- заменяет сложные развернутые обороты текста более  
лаконичными (свертывание).

*Критерии оценки:*

- содержательность конспекта, соответствие плану;

- отражение основных положений, результатов работы  
автора, выводов;

- ясность, лаконичность изложения мыслей;

- наличие схем, графическое выделение особо значимой  
информации;

- соответствие оформления требованиям;

- аккуратность ведения конспекта;

- конспект сдан в срок.

**1.2. Составление плана текста**

***План текста*** – это последовательное отображение его ключевых частей в кратких, но четких формулировках, которые полностью соответствуют основной теме и содержанию текста. Для того чтобы составить качественный план, необходимо опираться на основные правила.

*Инструкция:*

1. Сначала прочитайте весь текст от начала до конца. Читайте вдумчиво, не торопитесь. Если вам попадается непонятное слово, обязательно выясните его значение в словаре.

2. Затем определите тему текста и его основную мысль. Тема – это то, о чем говорится в тексте, а основная мысль – это то, для чего он написан. Если у вас не получается сформулировать, прочтите текст еще раз.

3. Далее разделите текст на смысловые части. Внимательно прочитайте каждую из частей. Выделите в ней главное и озаглавьте.

4. Запишите пункты составленного плана на черновик. Снова прочитайте текст.  
Обратите внимание на следующее:  
- последовательно ли отражаются повороты сюжета текста;  
- точны ли формулировки пунктов;  
- не повторяются ли заголовки;  
- все ли главное вы выделили;  
- отражена ли тема и основная мысль текста в вашем плане.

5. Если погрешностей вы не заметили, то следует проверить себя. Перескажите или письменно изложите текст, руководствуясь составленным вами планом. Если план составлен хорошо, то вы без проблем сможете воспроизвести исходный текст.

6. Теперь аккуратно перепишите окончательный вариант плана в тетрадь.

* 1. **Оформление выписки из текста**

В толковом словаре говорится: «Выписать - значит списать какое-нибудь нужное, важное место из книги, журнала, сделать выборки» (от слова «выбрать»). Вся сложность выписывания заключается как раз в умении найти и выбрать нужное из одного или нескольких текстов. Выписки особенно удобны, когда требуется собрать материал из разных источников. Они могут служить подспорьем для более сложных видов записей, таких как тезисы, конспекты. Выписки можно составлять в гибкой форме, которая облегчала бы их накопление, изменение, а также подбор по какому - либо признаку или принципу.

*Инструкция:*  
1. Выписки делайте после того, когда текст прочитан целиком и понятен в целом.   
2. Остерегайтесь обильного автоматического выписывания цитат, взамен творческого освоения и анализа текста.   
3. Выписывать можно дословно (цитатами) или свободно, когда мысли автора излагаются своими словами. Большие отрывки текста, которые трудно цитировать в полном объеме, старайтесь, предельно сократив формулировку и сконцентрировав содержание, записать своими словами. Яркие и важнейшие места приводите дословно.

4. Записывая цитаты, заключайте их в кавычки, оберегайте текст от искажений. Но если выписки делаются из одного и того же текста, кавычки возле каждой цитаты можно не ставить. В этом случае все свои мысли излагайте на полях тетради, строго отделяя от цитируемого текста. Цитата, вырванная из текста, часто теряет свой смысл, поэтому не обрывайте мысль автора.

* 1. **Правила оформления тезисов**

***Тезисы*** позволяют обобщить изучаемый материал, выразить его суть в кратких формулировках, помогая раскрыть содержание книги, статьи и доклада. Тезисы принято подразделять на основные, простые, сложные. Простые тезисы (иногда их записывают в виде цитат) обнаруживаются при первоначальном ознакомлении с текстом, а основные можно составить лишь при уяснении сути и направленности источника в целом.

Основные тезисы часто создаются на базе простых, путем их обобщения, переделки и исключения как второстепенных.

Существенную помощь при написании тезисов оказывает предварительно составленный план, который полезно приложить к тезисам.

Если тезисы составляются к пунктам сложного плана, то главным пунктам могут соответствовать основные тезисы, подпунктам — простые тезисы.

*Инструкция:*   
1. При составлении тезисов не приводите факты и примеры.  
2. Сохраняйте в тезисах самобытную форму высказывания, оригинальность авторского суждения, чтобы не потерять документальность и убедительность.  
3. Изучаемый текст читайте неоднократно, разбивая его на отрывки; в каждом из них выделяйте главное, и на основе главного формулируйте тезисы.  
4. Полезно связывать отдельные тезисы с подлинником текста (на полях книги делайте ссылки на страницы или шифры вкладных листов).  
5. По окончании роботы над тезисами сверьте их с текстом источника, затем перепишите и пронумеруйте.

* 1. **Правила оформления схемы-конспекта**

***Конспект-схема*** - это схематическая запись прочитанного. Наиболее распространенными являются схемы «генеалогическое древо» и «паучок». В схеме «генеалогическое древо» выделяются основные составляющие наиболее сложного понятия, ключевые слова и т.п. и располагаются в последовательности «сверху вниз» — от общего понятия к его частным составляющим. В схеме «паучок» название темы или вопроса записывается и заключается в овал, который составляет «тело паучка». Основные понятия записывают на схеме так, что они образуют «ножки паучка». Для того чтобы усилить устойчивость «ножки», к ним присоединяют ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

*Инструкция:*

1. Подберите факты для составления схемы и выделите среди них основные, общие понятия.  
   2. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия.  
   3. Сгруппируйте факты в логической последовательности, дайте название выделенным группам.  
   4. Заполните схему данными.
2. **Эссе**

Эссе – это прозаическое сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, написанное в жанре критики и публицистики, свободной трактовки какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем - либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем или самостоятельно выбранную студентом и согласованную с преподавателем.

Цель написания эссе как формы учебной работы состоит в обучении студентов выработке и изложению в форме очерка индивидуальной позиции по какому-либо вопросу с обязательным отображением собственных впечатлений, мыслей, мнений, опыта и т.п.

Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Качество выполнения эссе во многом зависит от того, насколько студент знает и умеет выполнять требования, предъявляемые к содержанию, оформлению, защите и оценке данной формы творческой работы. Предлагаемые методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам в освоении этих требований.

Эссе должно содержать:

четкое изложение сути поставленной проблемы,

включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Поэтому качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих:

1)исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы,

лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);

2)качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);

3)аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Исходя из этого, процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: 1) обдумывание, 2) планирование, 3) написание, 4) проверка, 5) правка.

**Вступление**– это суть и обоснование выбора данной темы. Оно состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. Приступая к работе над вступлением,

очень важно правильно сформулировать вопрос, на который надо найти ответ в ходе своего исследования. Так, при работе над вступлением могут помочь ответы на следующие вопросы: *"Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?", "Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?", "Какие понятия* *будут вовлечены в мои рассуждения по теме?", "Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?". Таким образом, алгоритм работы над вступлением предполагает:*

определение проблематики, ключевых вопросов, противоречий; сбор в свободной форме всего, что покажется нужным, интересным, имеющим отношение к теме, что может понадобиться в эссе: цитат, примеров, конкретизирующих мысль, понятий, примеров, тезисов, мнений, аргументов, имен, событий и т. п., тезисное оформление нескольких ключевых точек зрения на данную проблему.

Текст вступления пишется со следующей страницы после титульного листа, соблюдая выравнивание – по ширине, абзацный отступ (1,25 см).

**Основная часть**– это теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе, и это представляет собой главную трудность.

Хорошо проверенный (и для большинства – совершено необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Большое значение могут иметь подзаголовки при структурировании доказательств, когда необходимо логически обосновать предлагаемую аргументацию/анализ. Заметим, что количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли, но чаще всего имеет смысл ограничиться двумя аргументами к одному тезису: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут «перегрузить» изложение, выполненным в жанре, ориентированном на краткость и образность. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать иллюстративный материал: графики, диаграммы и таблицы и т. п.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что необходимо к выдвинутому тезису приводить соответствующее доказательство, при необходимости подкрепленное иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержание аргументацией, следует ограничить себя рассмотрением одной главной мысли и только после этого переходить к другому тезису.

Таким образом, алгоритм работы может быть следующим:

- определение, осмысление и соотнесение с темой эссе собственной позиции по каждой из рассматриваемых точек зрения;

- аргументированное оформление своей позиции в отношении каждой из анализируемых точек зрения в форме тезисов: выбор эффектной цитаты, точной мысли, интересного факта, убедительного аргумента. Мысль должна быть подкреплена доказательствами,

- поэтому за тезисом следуют аргументы. Аргументация своей позиции должна опираться на факты общественной жизни, мнения специалистов, а не ограничиваться бытовым содержанием.

Текст основной части пишется после вступительной на следующей строке, соблюдая абзацный отступ.

**Заключение -**это обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы и приёмы, рекомендуемые для составления заключения, следующие: повторение, использование иллюстраций, применение цитат, использование впечатляющего утверждения, формулирование наиболее яркой мысли, подытоживающей, резюмирующей рассуждения автора; указание на применение (импликацию) исследования.

Текст заключения пишется со следующей строки после окончания основной части с соблюдением абзацного отступа.

1. **Подготовка и презентация доклада.**

***Доклад*** - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, формировать интерес к научному познанию.

*Деятельность студента:*

* собирает и изучает литературу по теме;
* выделяет основные понятия;
* вводит в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
* оформляет доклад письменно (иллюстрирует компьютерной презентацией);
* сдаёт на контроль преподавателю и озвучивает в установленный срок.

*Инструкция докладчикам и содокладчикам:*

* Докладчики и содокладчики должны *знать и уметь*:
* сообщать новую информацию;
* использовать технические средства;
* знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;
* уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
* четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин., содокладчик - 5 мин.

   Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

***Вступление*** помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

* тему презентации (доклада);
* сообщение основной идеи (цели, задачи);
* краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
* живую интересную форму изложения.

***Основная часть***, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами (с иллюстрациями разработанной в компьютерной презентации).

***Заключение*** - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

***Критерии оценки:***

* актуальность темы;
* соответствие содержания теме;
* глубина проработки материала;
* грамотность и полнота использования источников;
* наличие элементов наглядности.

1. **Технология организации самостоятельной работы студентов с использованием компьютерных ресурсов**
2. **Подготовка материала-презентации**

***Создание материалов-презентаций***– это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Затраты времени на создание презентаций зависят от степени трудности материала по теме, его объема, уровня сложности создания презентации, индивидуальных особенностей студента и определяются преподавателем.

*Деятельность студента:*

* изучает материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
* устанавливает логическую связь между элементами темы;
* представляет характеристику элементов в краткой форме;
* выбирает опорные сигналы для акцентирования главной информации и отображает в структуре работы;
* оформляет работу и предоставляет к установленному сроку.

*Критерии оценки:*

- соответствие содержания теме;

- правильная структурированность информации;

- наличие логической связи изложенной информации;

- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;

- работа представлена в срок.

*Составление презентации*

К подготовке презентации необходимо подходить очень внимательно, в ней вы должны максимально эффективно и оптимально представить информацию вашего выступления. Разделите свой текст (который вам необходимо подать) на несколько блоков, чтобы составить план и определить число слайдов презентации. Каждый этап должен быть представлен заголовком и несколькими поясняющими предложениями: это могут быть определения, важные факты и т.п.

Внимательно отнеситесь к подбору шрифтов (лучше больший размер, чтобы увидели все), цветов (контрастные для текста и фона), презентация должна быть стильной, выдержанной, не пестрой и разноцветной (только если этого не требует предмет представления).

Нужно составлять презентацию так, чтобы глядя только на нее, вы смогли восстановить весь текст выступления без вспомогательных записей.

Обязательно создайте титульный лист, где нужно указать название темы, ваше имя. Обозначьте также план выступления и его цель. Завершением презентации должны стать выводы – ключевые моменты, на которых вам хотелось бы сделать акцент.

Включайте в презентацию цифры, таблицы, диаграммы и графики, фотографии, рисунки, формулы, такая наглядная подача информации и запоминается и воспринимается легче.

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению: видеозапись, снимки, чертежи, графики. Эти материалы могут также быть подкреплены соответствующими звукозаписями.

*Общие требования к презентации:*

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

* Дизайн-требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

***Практические рекомендации по созданию презентаций.***

Создание презентации состоит из трех этапов:

*I. Планирование презентации* – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала.Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.

2. Сбор информации об аудитории.

3. Определение основной идеи презентации.

4. Подбор дополнительной информации.

5. Планирование выступления.

6. Создание структуры презентации.

7. Проверка логики подачи материала.

8. Подготовка заключения.

*II. Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

*III. Репетиция презентации –* это проверка и отладка созданной презентации.

*Требования к оформлению презентаций*

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

**Оформление слайдов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Стиль** | Соблюдайте единый стиль оформления  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самопрезентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| **Фон** | Для фона предпочтительны холодные тона |
| **Использование цвета** | На одном слайде рекомендуется использовать не более трехцветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).  Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| **Анимационные эффекты** | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

**Представление информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание информации** | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
| **Расположение информации на странице** | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| **Шрифты** | Для заголовков – не менее 24.  Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
| **Способы выделения информации** | Следует использовать:   * рамки; границы, заливку; * штриховку, стрелки; * рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| **Объем информации** | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| **Виды слайдов** | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами. |